

# Groupe ESC Clermont



## CHIFFRES clés

**4 817** élèves et stagiaires (effectifs 2009-2010)  
dont 1 362 en cursus général, 278 en  
formation continue de niveaux III à II, 166 en MBA, MPC et  
3<sup>e</sup> cycle MS et MSc, 211 en Bachelor International Business,

**2 800** stagiaires en formation courte.

**45** professeurs permanents,

près de **200** enseignants associés.

Les nouveaux accords internationaux portent à **110** le nombre  
de possibilités d'échanges pédagogiques et à **37** les offres de  
doubles diplômes.

**La moitié des 285 jeunes diplômés 2009 du Programme  
Grande Ecole ont été recrutés avant la fin de leur cursus.  
Dans les six mois, le taux net d'emploi est de 80,6% dans  
un contexte économique particulièrement défavorable.**

### Nouveau record d'inscriptions aux concours de l'Ecole

Avec 5 053 inscrits au concours des "classes préparatoires" et  
8 000 au concours d'admissions sur titre (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> année), le  
Groupe ESC Clermont confirme son attractivité auprès des  
étudiants et améliore encore sa sélectivité.

Face à la crise, la stratégie déployée au sein du Groupe a  
permis d'une part, d'enregistrer une augmentation sensible des  
effectifs sur la formation diplômante : 2017 sur 2009-2010  
contre 1716 sur 2008-2009 et d'autre part, de s'adapter aux  
besoins urgents des entreprises...

## ▶ JOUER LA CARTE DE L'INTERNATIONAL

### Formation en langues

Le **Centre d'Etude des Langues** du Groupe ESC Clermont a  
adapté son offre aux besoins d'internationalisation de grands  
comptes tels que les Laboratoires Théa, la Banque de France  
et TVM, ainsi que vers les entreprises de Thiers et Ambert :  
Adiama, Forges de l'Eminée, Omerin.

Dans le même temps, il a mis en place, en réponse à une  
demande du marché, un nouveau stage inter-entreprise d'ex-  
pression écrite professionnelle en langue française.

### Union de compétences pour le développement international des entreprises régionales

En décembre 2009, Andrés Atenza, Directeur général du  
Groupe ESC Clermont, et Hervé Poher, Président de la  
Commission Formation des Conseillers du Commerce Extérieur  
de la France, procédaient à la signature d'une convention portant  
sur la formation "**Responsable en Commerce International**".

Cette convention dont l'objectif est d'élargir le réseau des déve-  
loppeurs à l'international, futurs collaborateurs des entreprises  
régionales, intervenait à l'occasion de la remise des diplômes  
de la promotion 2008-2009 du programme Responsable en  
Commerce International.

Les jeunes diplômés, capables de piloter et mettre en œuvre l'action  
commerciale de l'entreprise à l'international, sont venus renforcer  
le middle-management des PME-PMI de la région Auvergne.  
Le Groupe ESC Clermont est l'un des douze établissements

français à dispenser la formation de Responsable en  
Commerce International (ReCI) dont le Titre national, enregistré  
au Répertoire des Certifications Professionnelles à Niveau II  
(bac +3/4) est délivré par l'ACFCI (Assemblée des Chambres  
Françaises de Commerce et d'Industrie).



Responsables en Commerce  
International [promotion 2009]

**Par ailleurs,  
la section  
BTS Commerce  
International  
enregistre  
une nouvelle fois  
un taux de réussite  
au diplôme (diplôme  
d'Etat) de 100 %**

### Bouillon de cultures

*A l'ESC, se croisent les cultures et pendant que les uns s'envolent  
vers l'étranger, les autres de retour échangent avec ceux qui  
feront bientôt le choix d'une destination.*

Le **Forum International**, dédié au retour sur expérience entre  
élèves, vient compléter les modules d'enseignement interculturel,  
l'information assurée par le Service International et les liens tissés  
entre étudiants de diverses origines. L'édition 2010 réunissait le  
10 février 2010 quelque 500 étudiants.

Dans le même temps, 219 élèves de l'ESC Clermont s'apprê-  
taient à rejoindre une trentaine de pays. Une majorité d'élèves  
de 2<sup>e</sup> année du programme ESC s'absente au cours du  
2<sup>e</sup> semestre dans le cadre du séjour académique. Parmi les  
trente et une destinations pays, le Mexique, la Chine, les USA,  
l'Espagne, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont les plus demandées  
en 2010.



Forum international 2010

### L'international en chiffres

L'Ecole accueille chaque  
année 40 visiting pro-  
fessors. Des accords  
d'échanges lient le  
Groupe ESC Clermont  
avec 110 universités  
dans le monde. Les  
219 élèves de 2<sup>e</sup> année  
actuellement en semes-  
tre d'études à l'étranger  
sont répartis dans 67  
universités étrangères,  
c'est pourquoi la ges-  
tion pédagogique des  
tutorats à l'étranger  
représente pour les  
enseignants et le  
Service International un  
suivi important. 44  
étudiants briguent un  
double diplôme interna-  
tional. Une certaine  
d'élèves encore est

accompagnée par le Service Entreprises dans le cadre d'un  
stage en entreprise à l'étranger.

Accrédité AACSB,  
membre fondateur du Consortium  
EMBS, membre du Chapitre  
Management de la Conférence  
des Grandes Ecoles,  
habilité à délivrer le Grade de Master.

Former > 16



### Reconnaissance

**Classée dans le Top 50 du Financial Times pour la 2<sup>e</sup> année consécutive**

Référence forte sur la scène internationale, le classement du Financial Times porte sur les **meilleurs Masters en management** au regard notamment du niveau d'insertion des diplômés sur le marché mondial.

Le Master In Management du Groupe ESC Clermont qui faisait son entrée dans le prestigieux Palmarès 2008 à la 46<sup>e</sup> place, confirme sa position au Palmarès 2009.

**Classée dans le Top 70 des deux mille Business Schools européennes, nouveau classement du Financial Times**

En décembre, le Groupe ESC Clermont faisait son entrée dans le classement des 70 meilleures institutions européennes d'enseignement supérieur en Gestion et Management, publié par le Financial Times et portant sur 1961 établissements.

## ▶ JOUER LA CARTE DE LA DIVERSITE

### L'égalité des chances vers la formation des élites

#### Les initiatives en direction des lycéens

Notre Ecole a, sur 2009, renforcé son engagement auprès des jeunes issus des milieux défavorisés, active dans **les Cordées de la réussite, la Fondation Agir Contre l'Exclusion, le Cercle Passeport Télécoms...** ou encore au travers du **concours post-bac Passerelle ESC**, qui fait du mérite et de la motivation les seules conditions d'accès à l'Ecole de Management après un cycle BTS ou DUT.

#### L'accueil des boursiers

Le **taux des boursiers** accueillis dans le programme Grande Ecole est passé de **18 à 20 % en 2009**.

### L'adaptation des outils aux situations de handicap

Inauguré à l'ESC Clermont en novembre, en présence des partenaires : la société JobinLive (développeur du programme), la Société Générale, SOGETI Groupe Cap Gemini, Alcatel Lucent, Accor (financeurs), le programme Handivisio propose un outil innovant permettant, en sept langues, l'entraînement du candidat à l'entretien d'embauche avec un recruteur virtuel, la création et la diffusion de CV vidéo. Les partenaires y voient le moyen de faciliter la rencontre entre les étudiants en situation de handicap et les recruteurs.

### Aux côtés de l'Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance

Financée par le Conseil Régional d'Auvergne et gérée par le Groupe ESC Clermont, la plateforme du Puy-de-Dôme de l'Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance joue parfaitement son rôle d'aide à l'intégration professionnelle et sociale durable des jeunes sortis du système éducatif sans qualification et sans emploi. 196 stagiaires ont été accueillis en 2009 (85 % d'entre eux par prescription de la Mission Locale) pour un **taux de sorties positives de 64 %** dont 50 % en contrat de travail, 9 % en contrat de travail aidé, 16 % en contrat de travail en alternance et 25 % en formation qualifiante ou diplômante.

### En partenariat avec la Préfecture du Puy-de-Dôme

Le Groupe ESC Clermont a accompagné 20 résidents des **zones prioritaires**, issus de l'immigration, dans le cadre d'une formation spécialement conçue par ses équipes de la formation continue, destinée à la préparation des concours administratifs de la fonction publique catégories B et C.

## ▶ JOUER LA CARTE DE L'ENTREPRENEURIAT

### Initier

#### Le goût d'entreprendre

En septembre, **14 nouveaux projets réels** de création ou de développement d'entreprises de tous secteurs ont été **soumis aux 317 élèves** de 1<sup>re</sup> année dans le cadre du programme d'initiation à l'entrepreneuriat "Pépinière ESC" : chacun de ces projets a bénéficié de 9 mois de travail par des groupes de 5 à 6 étudiants formant des "sociétés-conseil" en concurrence.

"Pépinière ESC" est le premier maillon de la chaîne pédagogique "Entrepreneuriat" de l'ESC Clermont. C'est un programme spécifique de 1<sup>re</sup> année complémentaire des enseignements traditionnels de gestion qui permet aux étudiants de mettre en pratique, en équipe, leurs connaissances en marketing, la finance, la négociation... en même temps qu'il contribue au développement économique régional. **Géoservice, assistance médicale, tourisme éducatif, traitement de déchets industriels, chaîne industrielle...** les 14 nouveaux projets de création sur la région concernent des secteurs d'activités variés.

#### Le passage à l'acte

36 porteurs de projet ont suivi la formation longue (3 mois, en partenariat avec Pôle Emploi) à la création-reprise d'entreprise, 217 ont suivi le programme "5 jours pour entreprendre".

### Accompagner et développer

#### Apprentis Chefs d'Entreprise

Créé en 2009 par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont, **l'Incubateur ESC Clermont entrepreneurs** est dédié aux projets de création d'entreprise, tous secteurs confondus, portés par les étudiants de l'Ecole en s'appuyant sur l'expertise du réseau des diplômés. Il abritait cette année **6 projets de création d'entreprise** (prestations chauffage au bois ou granulés, plateforme d'échange de services entre entreprises, solutions d'étanchéité à destination des particuliers ou des collectivités, paniers hebdomadaires de fruits et légumes frais sur l'agglomération, produits frais à destination des salariés, édition et livraison de stickers).

De la formalisation du concept à la recherche des premiers clients, l'Incubateur offre aux étudiants de 3<sup>e</sup> année, l'environnement, les conseils et les contacts propices à la création de leur entreprise dès la fin de leur cursus. Ils sont onze étudiants au total cette année à bénéficier du dispositif d'incubation.

*"A mi-parcours de l'incubation, tous ces étudiants sont dans une dynamique de chefs d'entreprise, à l'Incubateur ESC Clermont entrepreneurs de poursuivre sa mission d'accompagnement de sorte qu'ils concrétisent leur projet dès la fin de leur cursus. On note pour cette deuxième promotion de l'Incubateur, une nette orientation des créateurs vers les activités ayant trait au développement durable"* commente Xavier Hollandts, enseignant-chercheur, responsable de la filière entrepreneuriat à l'ESC Clermont.

**Des quatre projets incubés en 2009, deux sont déjà sur le marché.** Il s'agit de deux entreprises présentes sur la région Auvergne : **Arkeo Service**, spécialiste de l'intégration des solutions SaaS (Software as a Service), créée par Cédric Murati et **Mikevents**, agence d'événementiel, créée par Mikaël Chauchat, diplômés 2009.

Forte de nombreux diplômés créateurs et repreneurs d'entreprise, l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont renforce avec l'Incubateur la formation et la professionnalisation des étudiants en matière de création d'activités nouvelles. L'originalité du dispositif repose sur la forte implication de l'Association de Diplômés et du Groupe ESC Clermont dans la construction et l'animation de ce programme.

## Chefs d'Entreprise confirmés

**11 dirigeants** formaient la promotion 2009 "Profession Chef d'Entreprise", un programme, entre coaching, formation et partage de réseaux, composants plus que jamais indispensables dans nos PME.

Ces dirigeants d'entreprises de la région Auvergne ont choisi de consacrer vingt-six journées de leur temps précieux à douze séminaires sur les problématiques de l'entreprise, animés par des intervenants de haut niveau du Groupe ESC Clermont. Des échanges intensifs où le partage d'expériences, sur des secteurs d'activités différents, tient une large place.



Profession Chef d'Entreprise [promotion 2009]

## ▶ JOUER LA CARTE DU SUR-MESURE

### Recherche-intervention au service des entreprises

**La Chaire Développement Commercial, la plus aboutie dans le domaine**

En juin 2009, le Groupe ESC Clermont lançait sa première chaire d'entreprises, la Chaire Développement Commercial. Son expertise dans l'enseignement du **management commercial** (400 heures possibles dans le Programme Grande Ecole, formations longues en techniques commerciales et management de projets commerciaux, 40 modules réalisés par an dans la formation continue), la forte proportion de ses diplômés Master débutant leur carrière dans ces fonctions (30 %) et son réseau national et international d'experts lui ont permis, après trois ans de montage, de proposer un outil de collaboration très complet autour du thème de la Vente.

Dans l'objectif de se positionner comme acteur incontournable du Développement Commercial et de la Vente dans l'Enseignement supérieur, le Groupe ESC Clermont déroule une gamme étendue de services à la carte pour les multinationales mais aussi pour les PME-PMI.

Un **Conseil scientifique, constitué à la demande des DCF** (Dirigeants Commerciaux de France), réunit **6 chercheurs** reconnus en France. Il apporte ses connaissances scientifiques au réseau d'entrepreneurs le plus important au plan national.

**La Chaire Développement Commerciale reçoit la conférence du GSSI**

Après Helsinki et Athènes, l'Institut International de Recherche en Vente GSSI qui rassemble, depuis 2007, des chercheurs et managers commerciaux, choisissait Clermont pour tenir sa conférence annuelle, à l'invitation de la Chaire Développement Commerciale du Groupe ESC Clermont. Le thème de "La Vente 3.0, ou comment les processus de vente, de management des ventes et de formation commerciale atteignent dorénavant l'âge de la maturité, et sollicitent des connaissances et des compétences complexes, dans un monde interconnecté" y était développé par de grands noms comme Neil Rackham (auteur britannique de best-sellers), Beth Rogers (Portsmouth Business School), Giovanni Anchois (HP Italie), Pat Geary (Skinkers, Royaume-Uni)...

## Mercure, un programme pour les PMI auvergnates

Le dieu romain du Commerce donne ici son nom à une opération collective **en partenariat avec la DRIRE Auvergne et le Conseil Régional Auvergne** à destination de **trente PMI**. Le programme, abrité par la Chaire Développement Commercial, réunit six experts, spécialistes de l'Action commerciale, du Marketing stratégique et opérationnel, de la Communication opérationnelle, du Développement commercial et stratégie de croissance des entreprises, aux services des PMI pour un accompagnement de juin à décembre 2009.

## Michelin, partenaire de toujours

Le leader du pneumatique est partenaire de l'Ecole depuis sa création en 1919.

90 ans plus tard, l'Ecole a proposé à Michelin de donner son nom au Centre de Recherche & Développement de l'Infothèque de l'ESC où les étudiants disposent de nombreux équipements et de ressources leur permettant de mener leurs travaux de recherche en sciences de gestion. Le même jour, 28 septembre, Michel Rollier, Gérant Associé Commandité du Groupe Michelin, rencontrait les étudiants de 1<sup>re</sup> année du Programme Grande Ecole de l'ESC Clermont à l'occasion du parrainage de la promotion 2012.

**Membre fondateur de la Chaire Développement Commercial**, Michelin est la première grande entreprise à s'être associée à la chaire en signant un partenariat de "recherche - intervention" par lequel le manufacturier et l'école échangent leur expertise et entreprennent des actions concrètes sur de nombreux thèmes relatifs à la vente : organisation et administration des ventes, gestion de la relation client, management commercial notamment.



Michel Rollier [parrainage de la promo 2012]



Partenariat Michelin dans le cadre de la Chaire Développement Commercial

## Anticipation de leurs besoins en recrutement En collaborant étroitement

A l'image du partenariat Carrefour-ESC Clermont dont les engagements réciproques ont été publiés en décembre. L'insertion professionnelle est l'objectif principal de ces accords, ceci au travers d'un certain nombre de dispositifs : apprentissage et alternance, stages, intervention et cas pédagogiques, participation aux jurys, forums et pré-recrutement, organisation du Business Game Carrefour... "Sur la région Centre, 15 % de nos supermarchés sont dirigés par des diplômés ESC Clermont. Débutant sur des postes de directeurs de supermarchés, ils évoluent vers des fonctions support régionales ou nationales dans le contrôle de gestion, les ressources humaines, les relations sociales..." (Alain Perrier, Responsable des Ressources Humaines Carrefour Market Région Centre).

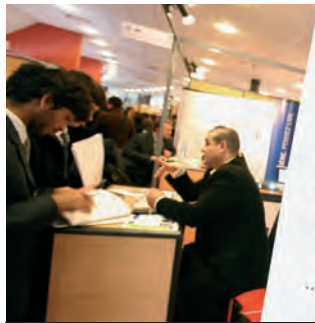


Partenariat Carrefour/ESC Clermont (décembre 2009)

### En multipliant les rencontres

Les **"Jeudis de l'entreprise"** permettent aux partenaires entreprises de présenter leurs métiers et organiser des pré-recrutements dans l'enceinte de l'Ecole ; cette année **41 grands groupes** : ACCOR, ADECCO, AG2R La Mondiale, ALLIANZ, AUCHAN, BANQUE POPULAIRE du Massif Central, BANQUE POSTALE Inspection Générale, BNP PARIBAS, BOULANGER, CARREFOUR-MARKET, CEGID, CIC LYONNAISE DE BANQUE, CREDIT AGRICOLE CENTRE France, CREDIT AGRICOLE LANGUEDOC, CREDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE LOIRE, DECATHLON CLERMONT-FD, DEXIA SOFAXIS, DISTRIBORG, EULER HERMES, Forces Armées, FUTURESTEP, GDF SUEZ, Groupe VOLKSWAGEN France, HENKEL, HILTI, KPMG, LCL - INSPECTION Générale, LCL ENTREPRISES, LIDL, LIMAGRAIN, LU France Groupe KRAFT, MICHELIN, NESTLE, POLE EMPLOI, PROCTER & GAMBLE, SEGECO, SEMERAP, SOCIETE GENERALE, SOPRA Group, Union Financière de France, VEOLIA.

L'événement **"Prommeetings"**, piloté par la Direction des Relations Entreprises du Groupe ESC Clermont, constituait, du 8 au 12 février dernier, la première édition d'une semaine au carrefour des expériences et des perspectives du marché, tous secteurs confondus, un événement fédérateur, global, incontournable. Articulé sur un programme intensif et progressif avec tables rondes sectorielles, transferts d'expériences, accompagnement individuel à l'emploi, simulation d'entretiens collectifs et Forum des entreprises, il faisait intervenir **une centaine de partenaires**.



L'événement Prommeetings (février 2010)

Enquête février 2010 conduite auprès des entreprises participantes aux Prommeetings :  
**taux de satisfaction globale 100 %**,  
**rééditition souhaitée 100 %**

### En déployant son offre de proximité

Après avoir conforté son rayonnement international, le Groupe ESC Clermont renforce son ancrage régional. En déployant son offre au plus près des territoires, il permet au plus grand nombre d'accéder à ses enseignements. Ce maillage de proximité est désormais une réalité. Le **Bachelor du Groupe ESC Clermont**, premier niveau de l'enseignement supérieur lisible internationalement, était déjà accessible sur ses campus de Clermont et Montluçon, il le sera dès la rentrée prochaine à Aurillac.

### En démultipliant les compétences

En même temps qu'elle propose à ses élèves, futurs managers, d'adosser à leur formation de généralistes de haut niveau, des spécialisations en Marketing, Finance Contrôle de gestion, Management des Ressources Humaines, Systèmes d'information ou Développement d'affaire, l'Ecole propose aux spécialistes la dimension de généralistes. Après l'Ecole des Mines d'Alès et l'IFMA, c'est l'ISIMA qui choisissait en ce début d'année l'ESC Clermont pour proposer le **double-diplôme ingénieur-manager** à ses étudiants.



En 2007, le Groupe ESC Clermont et l'Ecole des Mines d'Alès signaient une véritable innovation pédagogique visant à réunir les moyens nécessaires à l'attribution d'une double compétence Ingénieur-entrepreneur.

### En proposant des diplômés déjà professionnels

La 14<sup>e</sup> promotion d'apprentissage du programme Grande Ecole était à nouveau cette année, avec **140 apprentis**, la section (tous niveaux confondus) la plus importante de la région Auvergne. A noter qu'en dehors de l'apprentissage, l'année de césure en entreprise concerne **70 % des élèves**. Des chiffres auxquels il convient d'ajouter les apprentis en formation alternante des niveaux III et II, au nombre de 123.



Signature de la convention double-diplôme IFMA-ESC Clermont :  
**Charles Matthes**, président du CA IFMA,  
**Pascal Ray**, directeur IFMA,  
**Andrés Atenza**, directeur ESC,  
**Isidore Fartaria**, président CCI Clermont-Fd/Issoire.



Signature de la convention double-diplôme ISIMA-ESC Clermont :  
**Philippe Mahey**, directeur ISIMA,  
**Isidore Fartaria**, président CCI Clermont-Fd/Issoire,  
**Andrés Atenza**, directeur ESC,  
**Nadine Lavignotte**, présidente de l'Université Blaise Pascal





Groupe ESC  
CLERMONT  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



## ▶ FIDÈLE A SES VALEURS

### Responsabilité

Qu'il s'agisse d'environnement ou d'éthique des affaires, le Groupe ESC Clermont se veut un établissement de formation durable pour managers responsables. Aux travaux de recherche en socio-économie des ressources humaines menés par les enseignants-chercheurs<sup>(1)</sup>, s'ajoute cette année l'engagement dans la campagne Campus Responsable, initiée par Graines de changement. Et bien sûr, en partenariat, le traditionnel cycle de conférences, tenues au rythme de l'actualité ; cette année : "Est-ce la crise du capitalisme mondialisé" par les économistes Paul Boccara et Liem Hoang Ngoc, "La crise du siècle" par Ignacio Ramonet, "Quelle suite à la crise financière de 2007-2008 ?" par Pierre Pascallon, "La crise, quelle crise ? Comment s'en sortir ?" par Michel Camdessus...

(1) "Anticipation et accompagnement social des restructurations. Une étude à partir de quatorze monographies d'entreprises" par Philippe Trouvé, "Le vécu des individus dans les restructurations de crise : Contribution à une approche clinique des transitions professionnelles" par Jean-Claude Casalegno et Philippe Trouvé, "Suffering at Work and Managerial Neuroses. Essay on the Clinical Analysis of the Pathologies of Power" par Jean-Claude Casalegno et David Sheehan, "Pratiques d'intégration dans un contexte de développement économique et social durable : le cas d'une SCOP" par Emilie Bargues...



Débat le 04 mai avec Jean-Robert Viallet, Prix Albert Londres 2010 au titre de sa série "la mise à mort du travail" dans le cadre d'une journée intitulée "Regards critiques sur le travail dans l'entreprise néolibérale".

### Fiabilité

Une **deuxième session de l'action "Manager Commercial"**, formation de niveau II inscrite au RNCP (répertoire national des certifications professionnelles) lancée en 2009 pour 25 stagiaires et financée par Pôle Emploi, a été mise en œuvre au vu des excellents résultats en terme d'emploi recueillis par la première session.

Le Groupe ESC Clermont a été appelé à **transférer le savoir-faire développé** sur son campus de La Pardieu dans le domaine de la gestion des unités hôtelières et reconnu par l'ACFCI, vers les CCI du Maine et Loire et du Var en vu de l'ouverture de la Formation Gestionnaire d'Unité Hôtelière, une formation développée à Clermont depuis 1977.

Dans l'économie de la connaissance mondialisée, la stratégie du Groupe ESC Clermont se fonde sur deux principes majeurs : l'additionnalité et la subsidiarité. La formation mise en place en 2009 en partenariat avec l'ENITA, à la demande du Groupe Limagrain dans le cadre du développement du leader chinois du riz hybride, Yuan Longping High-Tech Agriculture (LPHT) illustre combien la mutualisation des compétences permet d'asseoir à la fois une reconnaissance nationale et une crédibilité internationale.



Un enseignement construit pour huit cadres chinois, ici entourés des partenaires Limagrain, ESC et ENITA notamment représentés par leur Directeur, Daniel Chéron, Andrés Atenza et Georges Gosset

## ▶ S'orienter sans stress grâce à la Nuit de l'Orientation

Organisée par la CCI le Jeudi 04 Février, la nuit de l'orientation permet aux collégiens, lycéens, étudiants et parents de trouver des réponses à leurs questions et d'échanger avec des professionnels. Lancée avec succès en 2007 par la CCI de Paris, cette manifestation est depuis 2008 un événement national organisé par le réseau des CCI.

Plus qu'un salon d'information, cet événement permet aux jeunes d'apprendre à réfléchir sur leur avenir, sur leur profil, sur leurs motivations et leurs possibilités en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi, des professionnels venant parler librement de leur métier...

**Ce concept original et efficace, organisé depuis 4 ans, a séduit en 2009 plus de 450 visiteurs à Clermont-Ferrand.**



## ► L'auditorium de l'ESC Clermont prend le nom de Jean-Philippe Genova



Le nom de Jean-Philippe Genova, président de la CCI décédé le 3 septembre 2008, est désormais associé à l'ESC Clermont. C'est l'hommage qu'ont tenu à lui rendre les élus de la CCI en lui consacrant le grand auditorium de l'Ecole Supérieure de Commerce, un établissement pour lequel il nourrissait de grandes ambitions. La plaque au nom de Jean-Philippe Genova a été dévoilée lundi 26 janvier en présence de sa famille et de nombreuses personnalités. On peut y lire l'idée que Jean-Philippe Genova se faisait de l'entreprise : "Si l'entreprise est

créatrice de richesses matérielles et financières, elle ne l'est durablement que par sa capacité à valoriser son capital humain... car il n'est de richesses que d'hommes".

## ► José Neves, président de l'Institut des Métiers

Le 25 février, José Neves devient le nouveau président de l'Institut des Métiers. Il affirme clairement son ambition de renforcer les liens entre l'Institut et les chefs d'entreprise pour **offrir une formation moderne, en phase avec les évolutions de l'entreprise**. Issu lui-même de l'apprentissage, José Neves a une foi inébranlable en cette filière. La nomination d'un de ses membres à la présidence de cet établissement est un signe fort de l'implication de la CCI dans la filière de l'apprentissage. Grâce à la complémentarité des offres de l'Institut des Métiers et du Groupe ESC Clermont, la CCI peut en effet présenter une palette de formations par apprentissage allant jusqu'à Bac +5.



## ► Groupe ESC : Le futur campus est sur les rails

Le projet d'un campus ESC Clermont est devenu le grand projet de mandature que portent le président Fartaria et l'ensemble des élus de la CCI. Daniel Voissier est président de la commission en charge de cet important dossier.

Personne ne peut contester que les locaux actuels du groupe ESC Clermont sont aujourd'hui trop exigus pour faire face au développement de l'école qui accueille 1 500 étudiants par an et qu'ils ne lui offrent plus une vitrine représentative de son niveau d'excellence et de son rayonnement international. Outre le Groupe ESC Clermont, ce campus abritera aussi l'Ecole de la deuxième chance, soit un effectif de quelque **2 000 étudiants** auxquels il faut ajouter les équipes enseignantes et administratives.

Tout ce petit monde doit pouvoir circuler aisément au sein des locaux mais aussi y accéder facilement. D'où le souci constant de la commission de retenir comme principaux critères de sélection des sites potentiels la superficie et l'accessibilité : desserte routière, transports en commun, parkings...

Les élus ont affirmé qu'il était nécessaire "d'oser un campus différent". Un campus chaleureux avec des bâtiments lumineux, des espaces verts, des équipements sportifs, des espaces de restauration... Une architecture remarquable qui ne pourra que valoriser davantage encore l'image de marque et renforcer l'attractivité de l'Ecole mais aussi de la Ville, du Département et de la Région.

### Le site des "Francs-Rosiers", avenue de la République, a été retenu.

