



Ecobiz Clermont, c'est

**12 communautés, 1 738 abonnés**

dont

ABA (Auvergne Business Angels) .....	22
Auvergne International .....	158
Auvergne TIC .....	72
Chambre professionnelle des métiers du conseils Auvergne .....	50
CASH .....	59
Communauté Création .....	326
GCE .....	81
Interclubs .....	17
Localbiz .....	821
MiLiVo .....	5
Tourisme .....	9
ViaMéca .....	278



Octobre 2009

### Lancement des Cafés EcoBiz

4 cafés/4 lieux - 80 participants

Un concept original : des échanges avec des experts autour des thèmes associés à la création (aides financières, utilité des réseaux, démarche commerciale, relations au banquier, recherches de locaux professionnels...) entre un public de créateurs d'entreprise (porteurs de projets et jeunes créateurs) et des experts, indépendants et professionnels des réseaux d'appui à la création.

- "Comment se présenter efficacement en 3 minutes dans les réseaux"

**Vendredi 9 octobre de 8 h 30 à 10 h**

Experts : Frédéric Coureau, Annick Radigon, Eric Tassin

**Brasserie "La Passerelle" - Chamalières**

- "Garantir le dirigeant pour protéger l'entreprise"

**Vendredi 6 novembre de 8 h 30 à 10 h**

Experts : Christiane Flao, Patrick Brioude  
**Kyllian'pub - Issoire**

- "Créer son identité numérique sur le web"

**Vendredi 4 décembre de 8 h 30 à 10 h**

Experts : Florence Devouard, Sylvain Pascal  
**Le Jules Verne - Clermont-Ferrand**

- "Valoriser son capital image : faire de son image personnelle un atout pour l'entreprise"

**Vendredi 9 décembre de 8 h 30 à 10 h**

Experts : Sophie Kieffer, Yamina Attar  
**Café Leffe - Clermont-Ferrand**



### Les Matinales EcoBiz

Une soixantaine de participants

Chaque mois, un organisme du réseau de la création/reprise accueille dans ses locaux l'ensemble des partenaires afin de présenter en détail ses actions, s'ensuivent des échanges informels et un partage d'information autour de l'actualité de chacun dans une atmosphère conviviale.

Public :

Organismes et structures d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise

23 octobre - **ARDTA**

27 novembre - **Appuy créateurs**

18 décembre - **Pôle Emploi  
Appuy Créateurs**



### 2 Speed-meeting

Une cinquantaine de participants.  
Concept : Un maximum de contacts en un minimum de temps !

Des entretiens courts et chronométrés au cours desquels chacun se présente brièvement avec ensuite la possibilité d'échanger plus longuement avec les contacts jugés utiles

Public :

Organismes et structures d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise et créateurs/repreneurs

3 avril dans le cadre de la Semaine de l'entreprise,  
30 novembre dans les locaux de la CCI.



### Ecobiz Création mise sur la convivialité

Le 9 juillet, un barbecue pour l'ensemble des adhérents a été organisé afin de favoriser les échanges et présenter le dispositif.

Le 11 septembre, lors de la La Foire Internationale de Clermont-Cournon, une soirée conviviale a permis à quelque 70 adhérents de la communauté Ecobiz Création de rencontrer des experts du réseau, répondant ainsi à l'objectif majeur d'Ecobiz : favoriser la mise en relation des créateurs d'entreprise.

## Les supports de communication

**35** "La Voix des Entreprises"

**30** actions de relation presse

**1** Industrie.com, le dernier magazine de la série



### Sites Internet

**702 000** pages vues

**384 000** visites

**344 000** visiteurs uniques (+2,5 %/2007)

### Newsletters

**23 252** contacts

**34** newsletters "La Voix des Entreprises"

**12** newsletters "Flash-CCI-Evénements"

- ▶ **5 sites Internet**
- [www.clermont-fd.cci.fr](http://www.clermont-fd.cci.fr)
- [www.cci-formation-auvergne.com](http://www.cci-formation-auvergne.com)
- [www.clermont-fd-ecobiz.biz](http://www.clermont-fd-ecobiz.biz)
- [www.esc-clermont.fr](http://www.esc-clermont.fr)
- [www.forumcreation63.fr](http://www.forumcreation63.fr)



**Réalisation et édition de + de 300 produits promotionnels ou institutionnels**

brochures, prospectus, plaquettes, invitations, pochettes, flyers, affiches, dépliants, bâches, kakémonos,...

**+ de 40 encarts publicitaires**

dans les supports tels : Zap, Info Magazine, La Montagne, RCF et magazines spécialisés Formation et Grandes Ecoles



**• Industrie****Le Salon du Bourget**

L'industrie aéronautique d'Auvergne présente au salon du Bourget. Le Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris-Le Bourget a fêté son centenaire. Il s'est déroulé du 15 au 21 juin sous le signe de l'innovation permanente, du respect de l'environnement et du développement durable. A l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Clermont-Ferrand/Issoire, 8 entreprises auvergnates ont fait le déplacement vers cette vitrine mondiale de l'aéronautique.

**La convention Satcar a tenu ses promesses**

Avec 324 participants dont 248 entreprises (soit 51% de plus qu'en 2007), la convention d'affaires SATCAR 2009 qui revendique le statut de première convention d'affaires automobile d'Europe, a tenu toutes ses promesses. La soirée de gala qui clôturait cette manifestation, et qui s'est déroulée à Auverdrive à Issoire, a réuni 300 personnes.

**• Commerce/Hôtellerie****Forum Accessibilité**

Les modalités pour rendre les établissements hôteliers, les restaurants et les commerces accessibles aux personnes handicapées ont énormément évolué. Plus de quarante personnes ont participé à ces rencontres d'information.

**Evolutions de l'hôtellerie et de la restauration**

Le 7 décembre, la CCI a accueilli 65 professionnels du tourisme pour une conférence débat sur le thème "Evolutions des attentes des clients de l'hôtellerie/restauration. S'adapter aux attentes des clientèles pour rentabiliser son affaire" avec la participation de Mark Watkins, président du Comité pour la modernisation de l'hôtellerie française et président du cabinet d'études Coach Omnium, spécialisé dans les études marketing et économiques pour le tourisme.

**Semaine de l'entreprise**

Du 1<sup>er</sup> au 3 avril, 110 personnes ont participé aux ateliers "Tourisme" et 40 aux ateliers "Commerce" organisés lors de la Semaine de l'entreprise 2009.

**Petits Déjeuners de la création : une recette qui séduit !**

En six ans, les Petits Déjeuners de la création se sont inscrits au rang des manifestations majeures de l'accompagnement à la création d'entreprise. Porteurs de projets, créateurs et partenaires affirment y trouver une source d'enrichissement réciproque particulièrement satisfaisante. Pour Gilles Flichy, l'objectif, avec les Petits Déjeuners de la Création, est d'aider le créateur d'entreprise à sortir de son isolement en lui proposant un espace d'échange avec des experts et d'autres créateurs. Le principe est simple : aborder la problématique de l'aide à la création d'entreprise de façon collective, en associant et mutualisant les compétences et les diversités. Il s'agit de mettre le créateur en contact avec des experts qui peuvent lui apporter savoir-faire et conseils mais aussi des créateurs, comme lui, avec lesquels il peut partager expériences, tuyaux, relationnel...

**La notion de réseau est au cœur de la démarche.**

Six partenaires : Prémalliance, CCI Clermont-Ferrand/Issoire, ESC Clermont - MEDEF 63, GCE 63 et la Caisse des Dépôts et Consignation - ont adhéré à la démarche dès le départ. Trois nouveaux partenaires : Crédit Mutuel, Fidal et l'Ordre des

experts-comptables ont rejoint les Petits Déjeuners au cours de ces années.

Les trois Petits Déjeuners 2009 étaient consacrés à "l'entreprise et ses réseaux".

Les trois rencontres ont rassemblé au total plus de trois cent participants. Leurs thèmes étaient :

- Créer et développer son entreprise grâce aux réseaux sociaux
- Développer sa communication "low-cost"... signe de crise ?

- Anticiper... Identifiez les signaux de la reprise !

**Informers les commerçants**

Sécurité, dynamisation des centres-villes, taxation, crise économique, ces thématiques sont au cœur des préoccupations quotidiennes des commerçants. Pour les aider à y voir plus clair, le 16 juin, la CCI a invité tous les commerçants à une grande soirée d'échanges et d'information.

**Authentification des billets**

25 participants pour cet atelier organisé par la CCI avec la Banque de France pour apprendre aux commerçants à bien vérifier l'authenticité des billets de banque en euros.

**Entreprises, tous ensemble pour la victoire !**

Isidore Fartaria, président de la CCI de Clermont-Ferrand/Issoire a saisi l'occasion de l'accès de l'ASM Clermont Auvergne aux phases finales du Top 14 de rugby pour rappeler qu'une équipe sportive de haut niveau est un accélérateur de croissance pour l'économie locale. Ainsi, autour de Stanislas Renié, président de Clermont Commerce, René Fontès, président d'ASM Clermont Auvergne, Isidore Fartaria, Philippe Martin, président d'Entreprises ASM en Mêlées, un grand nombre d'associations de commerçants se sont massivement mobilisées pour soutenir l'ASM à l'occasion des phases finales du Top 14 de Rugby.

**Donner leur chance aux jeunes des quartiers**

En mai 2009, le Conseil général du Puy-de-Dôme, la CCI de Clermont-Ferrand/Issoire et le Club des 1000 ont signé un protocole d'accord pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés issus des Zones Urbaines Sensibles (ZUS).

Dans le Puy-de-Dôme, comme dans toute la France, le taux de chômage des jeunes de moins de 26 ans habitant en ZUS est nettement supérieur à celui des autres quartiers, notamment pour les jeunes diplômés qui ne peuvent s'appuyer sur aucun réseau et méconnaissent bien souvent le monde de l'entreprise. Face à ce constat, sans se substituer aux dispositifs existants (missions locales, PAIO, Pôle Emploi, Ecole de la Deuxième Chance...), le Conseil général, la CCI et le Club des 1000 ont décidé d'expérimenter ensemble une solution complémentaire entre l'insertion sociale et l'insertion professionnelle. Pour mener à bien ce projet, la CCI a recruté et accueille dans ses locaux deux chargées de mission, Laura Miton et Florence Sartirano dont les postes sont intégralement financés par le Conseil Général.

Grâce à l'appui des réseaux du Conseil Général dans les quartiers (travailleurs sociaux, associations de quartier, etc.), elles peuvent aller à la rencontre des jeunes et cibler ceux qui peuvent être concernés par cette opération. Les contacts de la CCI et du Club des 1000 leur permettent, dans un deuxième temps, de mettre en rapport ces jeunes et les entreprises. Cette mise en relation s'accompagne de conseils et d'un accompagnement personnalisés dans les démarches.



## Réflexe RH : capitalisez sur les hommes !

Aujourd'hui, la majorité des entreprises régionales sont confrontées à une ou des problématiques en terme de gestion des ressources humaines, prioritairement au niveau de la gestion des compétences, de la formation et de la gestion des recrutements. C'est pour répondre à ces besoins que les CCI d'Auvergne ont lancé en janvier 2009 la plateforme Réflexe RH. La création de la plate-forme Réflexe RH s'inscrit dans l'engagement des CCI d'Auvergne au sein du réseau des Développeurs de l'Emploi et des Compétences (devenu aujourd'hui CCI Compétences), créé en 2000 par l'ACFCI. Ce réseau a pour vocation de favoriser le développement des ressources humaines au sein des petites et moyennes entreprises, notamment à l'aide d'un outil de diagnostic, le DiagRH.

## Foire Internationale de Clermont - Cournon

La Foire Internationale de Clermont-Cournon a, une nouvelle fois, tenu ses promesses. Fidèle à la manifestation depuis sa création, la CCI de Clermont-Ferrand/Issoire s'est mobilisée pour promouvoir l'esprit d'entreprendre, avec notamment un coup de projecteur sur l'auto-entrepreneur.

Sur le stand de la CCI, les conseillers ont accueilli plus de 250 personnes venues s'informer sur le statut de l'auto-entrepreneur et, dans le cadre du "Village des créateurs", 10 jeunes entrepreneurs d'entreprise ont pu présenter leur offre commerciale au grand public.

## Issoire fête Noël à la ferme

Manèges, balades, marché de Noël, parade, feu d'artifice... En décembre, les animations se sont succédées dans les rues d'Issoire, liées les unes aux autres par un fil conducteur : les animaux de la ferme. Enfants ou adultes, chacun a trouvé dans le programme concocté par l'Office de Commerce d'Issoire mille raisons d'arpenter les rue de la cité.

## Semaine de l'entreprise

La Semaine de l'Entreprise, manifestation lancée il y a 3 ans, a pris en 2009 une tout autre dimension.

Pour la première fois, ce sont l'ensemble des Chambres de Commerce et d'Industrie du Puy-de-Dôme qui ont co-organisé cet événement étroitement associées à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-dôme.

Ainsi, se sont retrouvés fédérés dans un même élan les commerçants, les cadres et dirigeants de PME/PMI et les artisans.

Parallèlement la manifestation a gagné en professionnalisme et en superficie, puisqu'elle s'est déroulée dans le grand hall d'exposition de la Grande Halle d'Auvergne ce qui a permis à la SATCAR, l'une des plus importantes conventions d'affaires européennes du secteur automobile, de se dérouler en même temps.

Enfin, véritable remède à la morosité, la "Soirée des Entreprises" a été organisée le vendredi soir.

Au total, du 1<sup>er</sup> au 3 avril, plus de 1 600 visiteurs ont assisté à l'un des 30 ateliers, participé à un événement et parcouru les stands des 130 exposants et partenaires. Près de 500 personnes ont participé à la grande Soirée des Entreprises.

La manifestation a accueilli plusieurs événements économiques comme, par exemple, le "forum des Clubs et groupements économiques", la conférence proposée par l'Association pour le Progrès du Management (APM), les trente ans du GCE, la conférence de Réseau Entreprendre® en Auvergne sur la "prévention des risques de l'entreprise" animée par le Médiateur du crédit, René Ricol, etc.

Le tourisme en Auvergne était également à l'honneur à travers un Espace de promotion de la destination Auvergne et quatre ateliers parmi lesquels il était possible d'écouter le président du Conseil Général du Puy-de-Dôme, Jean-Yves Gouttebel, qui présentait son projet : Le Panoramique des Dômes.

Enfin, le Forum de la création/reprise/transmission d'entreprise, dont l'édition 2009 était la septième du nom a sans conteste été le rendez-vous le plus attendu et le plus fréquenté.





En 2009, la CCI s'est fortement engagée aux côtés des clubs "tourisme" et "commerce" qui ont représenté une part importante de l'action des conseillers. La CCI a également soutenu financièrement de nombreux groupements :

**Les Toques d'Auvergne** : subvention de 3 000 €

**Club Auvergne Sancy Hébergement** : subvention de 3 000 €

**Club Hôtelier Clermontois** : subvention de 4 000 €

- Associations de Commerçants :

**Clermont Commerce** : 1 chargé de mission à mi-temps, Subvention de 75 226 €

**Espace 4** : signature d'un partenariat le 1<sup>er</sup> octobre Subvention de 12 500 €

**Boutiques d'Arverne** (Fédération représentant 14 associations de commerçants) - Subvention de 15 000 €

## Clermont Commerce

> **Des actions de fond pour fidéliser la clientèle** : en 2009, les commerçants ont commandé pour 6 000 € de titres de stationnement dans le cadre de l'opération "Offrez du parking à vos clients", initiée dans un souci de fidélisation de la clientèle. Toujours très apprécié, le Chèque Clermont Cadeaux a généré, depuis son lancement en 2006, pas moins de 217 000 euros de chiffre d'affaires qui ont directement profité à la centaine de commerçants adhérant au dispositif.

> **Un soutien constant aux collectifs de commerçants** : pour l'année 2009, huit collectifs ont bénéficié du soutien de Clermont Commerce pour un montant de 15 000 euros, que ce soit une aide à la décoration, à la communication...

> **Organisateur d'animations** : le carnaval de Clermont, l'opération "Ensemble pour la Victoire" à l'occasion des finales du Top 14 de rugby, à laquelle plus de 2 000 commerçants ont participé ; la grande braderie commerciale à l'automne et "Vous allez adorer Noël à Clermont".

## "Vous allez adorer Noël à Clermont"

Clermont Commerce a placé une nouvelle fois sa compagne d'animation de fin d'année sous ce slogan. Son objectif : conforter les actions mises en œuvre par les associations et collectifs de commerçants. L'association inscrit son action dans la complémentarité du programme concocté par la Ville de Clermont. Tous partagent la même ambition : attirer dans la métropole régionale l'affluence des grands jours. Sans une communication de grande envergure, cette animation n'aurait qu'un effet moindre. Spots télé et annonces presse ont mis en avant les atouts du centre-ville et ont relayé les animations proposées par les associations et collectifs de commerçants dans leur quartier.



## Espace 4

Créée en février 2007, la fédération Espace 4 regroupe quatre associations de commerçants et artisans : Cournon Commerçants et Artisans, Le Cendri'En Vie, l'ADEZAC (Association des entreprises de la zone d'activité de Cournon), l'Association des Mousquetaires. Présidée par Thierry Ducloux, Espace 4 présente l'originalité de faire cohabiter dans une même fédération les petits commerces et les hypermarchés. Elle a déjà séduit plus de 150 professionnels qui bénéficient des retombées du "Chèque Espace 4" et ont montré leur satisfaction en venant en nombre à son dîner spectacle organisé fin septembre. Au programme des mois à venir : la création d'un site Internet, un carnaval... Soucieuses de réduire l'évasion commerciale et de maintenir une offre diversifiée et performante sur ce bassin, les municipalités de Cournon et du Cendre et la CCI de



Clermont-Ferrand/Issoire ont décidé de mettre la main au porte-monnaie pour soutenir financièrement l'action d'Espace 4, à charge pour cette dernière de présenter dans un an un bilan significatif. Ce partenariat a été officialisé par la signature d'une convention le 1<sup>er</sup> octobre dernier. La CCI apporte 12 500 €, la mairie de Cournon 20 000 € et celle du Cendre 5 000 €.

## "Espace Quatre se met en 4 pour vous séduire !"

La fédération Espace Quatre a choisi en 2009 de donner priorité à la commercialisation de son chèque cadeau, le chèque Espace Quatre, dont les commerçants de Cournon et du Cendre sont les grands bénéficiaires. Carte blanche a été laissée à chacune des quatre associations pour organiser ses animations de fin d'année.



## Les Boutiques d'Arverne

La fédération départementale regroupe 17 associations représentant quelque 580 commerçants. Elle a apporté un soutien financier à l'ensemble des associations adhérentes pour l'organisation de leurs propres animations.

## Auvergne TIC

2009 est l'année de la reconnaissance pour ce groupement qui enregistre une progression de plus de 50% des membres entreprises (62 membres à ce jour) et a été labellisé cluster d'excellence Auvergne par le Conseil Régional. 2009 a également été marquée par l'embauche d'un fédérateur, le lancement de l'étude offre/demande TIC en Auvergne et d'un appel à projet Auvergne TIC.



## Chambre Professionnelle du Conseil

Créée en 2008, la Chambre Professionnelle du Conseil Auvergne rassemble à ce jour 53 membres. 2009 est l'année de la structuration pour ce groupement qui a mis en place huit groupes de travail dédiés à des thématiques spécifiques : appel d'offres, transdisciplinarité, lisibilité de l'offre, actions de professionnalisation, outils de diagnostic PROS-per, métier du conseil et secteur public, veille sur l'évolution des métiers et des outils. A l'actif de 2009, réalisation d'un annuaire des membres du club et élaboration d'un guide du conseil pour les entreprises.



## Premier réseau relationnel du porteur de projet

Outre ses rencontres conviviales, ses micro-formations, ses visites d'entreprises... deux temps forts ont marqué l'activité du GCE 63 en 2009 :

La journée "Les clés du succès" : une quarantaine de personnes ont assisté à cette manifestation organisée par le club avec ses partenaires.

Les trophées du GCE 63, décernés lors de la Semaine de l'Entreprise, valorisent une démarche entrepreneuriale dans trois catégories :

- Porteur de projet : Valérie Geneix - Aid'A Dom, entreprise de services à la personne
- Repreneur : Vincent Potdefer - Kenzen, salon de coiffure
- Créateur : Laurent Paquet - ACEDA, spécialisée dans le bois énergie



## Club Réussir

Ce club rassemble des chefs d'entreprises, des responsables d'organismes publics et de formation. Il compte près de 800 membres. Les visites 2009 : le mécénat avec "l'Europe des 27 par les sommets" (le 22 janvier), 28<sup>e</sup> Régiment de Transmission à Issoire (5 mars), Sorema (18 juin), 17 septembre (France Telecom-Orange), Laboratoire des Ponts et Chaussées (19 novembre). Un temps fort : les trophées remis par le club Réussir tous les quatre ans pour distinguer des parcours professionnels hors du commun et des entreprises prestigieuses de la région. Ils ont été décernés le 3 avril 2009, dans le cadre de la Semaine de l'entreprise à : SIGHOR, représentée par Bernard Gorce, ISI, représentée par Thierry Ondet, Prizee, représentée par Tristan Colombet.



## ViaMéca

Sur la nouvelle feuille de route de ViaMéca, le service durable.

Sur la lancée d'un nouveau de contrat de performance, Viaméca évolue du

concept de la mécanique consommable à celui du service durable. Les principes de service durable en mécanique concernent tous les aspects de fonctionnement de l'entreprise : approche durable des coûts et de la compétitivité, approche éco-citoyenne de la gestion des ressources humaines, méthodes de conception, travail collaboratif. Avec ViaMéca, les industriels sont entraînés à imaginer de nouveaux usages et de nouvelles fonctionnalités pour les produits qu'ils fabriquent et à associer la diffusion de services à la fourniture de produits mécaniques.

L'ambition de ViaMéca est de devenir une référence mondiale de l'offre sur trois marchés : machines spéciales, véhicules spéciaux, ensembles de structures spéciaux.

Les trois thématiques scientifiques retenues sont : les procédés avancés de fabrication, les systèmes intelligents et la robotique, l'ingénierie des surfaces.

Cette feuille de route va s'appuyer sur quatre chantiers prioritaires pour 2009-2011 :

- le développement scientifique (projets de R&D collaboratifs, nationaux et internationaux)
- l'expertise marchés
- le rayonnement en France et à l'étranger
- le pilotage et le reporting.



L'association regroupe aujourd'hui 41 entreprises du secteur de l'aéronautique et 18 partenaires. En 2009, elle s'est engagée sur trois pistes stratégiques :

L'international avec la mise en place d'un coaching à l'export pour les entreprises adhérentes et la préparation à des participations à des manifestations à l'étranger.

La formation : travail, en partenariat avec le Conseil Régional, le Rectorat et les lycées techniques Roger Claustres et Camille Claudel, sur le dossier de création d'un centre de formation aux métiers de l'aéronautique qui devrait voir le jour sur la plateforme aéroportuaire clermontoise.

Le regroupement d'entreprises : la réflexion a été lancée sur l'évolution de l'association vers un cluster

AVIA a organisé la présence des entreprises au Salon du Bourget et a participé aux 70 ans de l'AIA.

Enfin, comme chaque année elle a décerné son trophée qui a été remis à Pierre-François Bardotti, PDG de Débit Express.



## Club des 1000

2009 marque un tournant pour le Club des 1000 qui fonctionnera désormais à partir des cotisations versées par les adhérents. Près de 300 visiteurs et 25 entreprises ont participé aux Carrefours des Métiers organisés par le club en mars et octobre. Une nouvelle session du BTS Banque réservé aux travailleurs handicapés a démarré avec cinq étudiants.

## Ecole de la deuxième chance

En 2009, l'Ecole de la deuxième chance a accueilli 441 jeunes et enregistré 64% de sorties positives au 31 décembre 2009. On entend par sortie positive soit un accès direct à l'emploi soit une entrée en formation diplômante ou qualifiante à l'issue de leur parcours au sein de l'E2C Auvergne.



Les Portauvergnats  
ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS  
ET DES PORTAUVERGNAIS

## Association les Portauvergnats

3 ans d'existence et déjà une centaine d'adhérents pour l'Association présidée par José Neves. Elle a pour objectif de faire reconnaître le poids des entrepreneurs portauvergnats dans l'économie régionale.

L'adhésion à l'Interclubs et le lancement de rencontres thématiques ont été les deux temps forts de l'année 2009.



L'activité de Pratic s'est traduite en 2009 par une hausse de sa fréquentation puisque **688 entreprises** sont venues aux réunions d'information ou ont bénéficié d'un accompagnement individuel. Pratic a ainsi organisé 47 réunions et ateliers pratiques auxquels ont assisté 614 personnes, et assuré 170 rendez-vous individuels.

En 2009, Pratic a aussi changé d'identité visuelle avec la création d'un nouveau logo et réalisé de nouveaux supports de communication destinés à mieux faire connaître son activité, une plaquette de présentation et un site Internet [www.pratic.org](http://www.pratic.org)

**Club Hôtelier Clermontois** 49 établissements

Au travers de ce club, la CCI réalise un important travail d'appui auprès des hôteliers de l'agglomération clermontoise.

La CCI a apporté son expertise et participé à la mise en œuvre de la 4e campagne de communication touristique "Tout Feu Tout Flamme" initiée par la Ville de Clermont-Ferrand, et financée par la taxe de séjour, en partenariat avec l'Office de Tourisme, la Ville de Clermont et Vulcania. Cette action a généré en 2009 plus de 3 000 nuitées pour les hôteliers clermontois.

La CCI est présente aux côtés du Club à la commission de suivi de la taxe de séjour de la Ville de Clermont-Ferrand. Les propositions d'actions et la réalisation du dossier de subvention spécifique au Club Hôtelier ont permis à ce groupement d'obtenir une subvention de 10 000 euros.

Lancée en 2008, l'opération "passeport réceptionnistes" a pour but de favoriser le renvoi des clientèles entre les hôtels membres du Club. La CCI a travaillé à la définition et à la coordination de cette action de mise en réseau ainsi qu'à la production des supports de communication pour les hôteliers. Toujours à l'écoute des besoins exprimés par les hôteliers et en liaison avec le Club Hôtelier Clermontois, la CCI a participé :

- à la mise en œuvre d'une opération de marketing directe au péage de Gerzat durant l'été 2009 en partenariat avec l'ADDT du Puy-de-Dôme,
- au groupe de travail sur la refonte du site Internet de l'Office de Tourisme de Clermont et plus particulièrement sur le développement d'un applicatif de vente en ligne (produits touristiques, hébergement sec et gestion des congrès),
- à l'actualisation du plan de la ville annuel,
- au suivi des relations presse du Club (communiqué, dossier et conférence de presse)

**Club Auvergne Sancy Hébergement**

Créé en 2007 à l'initiative de la CCI, ce club regroupe plus de 50 adhérents, tous professionnels du secteur de l'hébergement touristique (hôtels, camping, chambres d'hôtes et gîtes...) et situés sur le Massif du

Grand Sancy. Ce club, qui bénéficie de l'appui technique de la CCI tant dans l'animation de son réseau que dans la mise en œuvre de ses actions, affiche une belle vitalité comme en témoigne ce bilan 2009 :

- création et lancement de son site Internet grand public à l'occasion de la Semaine de l'Entreprise,
- concrétisation du partenariat Ecobiz avec le développement de sa plateforme privative : cet outil est utilisé par les membres pour toute la communication interne du Club,

- participation à l'observatoire Actiscope Tourisme,
- développement de partenariats commerciaux avec des professionnels locaux du tourisme (Musée de la Toinette, Château de Murol, L'Aventure Michelin...) afin de proposer des offres promotionnelles aux clientèles touristiques,
- participation à l'opération de marketing direct au péage de Gerzat durant l'été 2009 en lien avec l'ADDT du Puy-de-Dôme.

**Toques d'Auvergne**

42 chefs pour promouvoir l'excellence et la gastronomie auvergnate

L'année 2009 aura été marquée par l'organisation de la première édition de l'événementiel grand public et professionnel « Auvergne Toques Show » à Saint-Gervais

d'Auvergne mobilisant plus de 800 participants. La CCI, au travers du service tourisme et événementiel, a apporté son expertise dans l'organisation de cette manifestation. Fort du succès de la première édition, cette opération sera renouvelée annuellement.

La CCI soutient tout au long de l'année les Toques d'Auvergne dans leurs actions :

- opérations événementielles : « l'Evènement du Goût » au Puy-en-Velay, les « Européennes du Goût » à Aurillac
- lancement, animation et suivi du dispositif « chèque cadeau » des Toques d'Auvergne, formule appréciée des gourmets et outil de communication efficace pour les membres du groupement (10 000 euros de chèques vendus en 2009),
- opérations de communication : « Printemps de la Gastronomie » (Agence des Labels Touristiques d'Auvergne et Comité Régional de Développement Touristique), partenariat France Bleu Pays d'Auvergne pour la Foire Internationale Clermont Cournon, dîner de gala pour l'association « l'Auvergne pour un enfant », action de prospection et de promotion du chèque cadeau Toques avec Clermont Commerce...
- suivi des relations et partenariats presse : revue En Auvergne, Zap Magazine, le Petit Futé...
- animation du site Internet des Toques,
- accompagnement sur la mise en place d'une démarche qualité renforcée au niveau des membres des Toques (en partenariat avec le CRDTA et AUCERT).

Les trois Clubs Tourisme étaient également présents en 2009 sur deux opérations organisées par la CCI : la Semaine de l'Entreprise et l'opération de soutien pour l'ASM lors des phases finales du Top 14.

